



Elementos Básicos del Lenguaje Visual: Trucos para mejorar tus prompts



01 Dominar el lenguaje de los prompts

Importancia del orden y la precisión en el prompt

En generación de imágenes con IA, la forma de escribir el prompt determina qué elementos aparecen, cómo se priorizan y qué protagonismo reciben.

El peso de las primeras palabras

En la mayoría de modelos de imagen, las palabras situadas al inicio del prompt se interpretan como más relevantes. El elemento mencionado primero tiende a convertirse en el **protagonista visual**, mientras que lo que aparece al final suele tratarse como detalle secundario o de fondo.

Cuando el sujeto principal se menciona al final, la IA puede ignorar parte de esa importancia y generar composiciones que no coinciden con la imagen mental prevista. Resulta habitual mejorar un resultado simplemente **reordenando el texto**: llevar al principio esa “coletilla” que realmente se desea destacar y volver a generar.

De la idea mental al texto estructurado

La mente organiza las escenas de forma visual, pero la IA solo recibe **instrucciones escritas**. Para reducir la distancia entre la imagen mental y el resultado, conviene transformar esa idea en una secuencia clara: protagonista, rasgos clave, entorno, atmósfera y estilo.

Una posible estructura de pensamiento útil sería:

- **Protagonista principal:** persona, objeto o escena que debe dominar la imagen.

- **Rasgos esenciales:** tamaño, forma, posición o características distintivas.
- **Entorno:** lugar, fondo, elementos que rodean al protagonista.
- **Atmósfera:** emociones, luz, color y sensación general.
- **Estilo visual:** fotografía, ilustración, realismo, dibujo técnico, etc.

Secuencia recomendada para redactar prompts visuales

Seguir un orden coherente al escribir el prompt ayuda a reducir iteraciones y a obtener imágenes más alineadas con la intención inicial.

- 1 Definir el protagonista y colocarlo al principio:** indicar con claridad qué debe ser el centro de atención (por ejemplo, una hamburguesa, una persona concreta o un producto) y mencionarlo en las primeras palabras del prompt.
- 2 Precisar rasgos físicos o formales clave:** tamaño, textura, forma, posición o expresión. Cuanto más concretos sean estos rasgos, más fácil será que la IA los represente de forma consistente.
- 3 Añadir detalles secundarios y composición:** elementos de fondo, objetos cercanos, tipo de plano (primer plano, plano general), ángulo de cámara, etc., siempre después del protagonista.
- 4 Describir atmósfera y sensaciones de forma específica:** en lugar de adjetivos vagos como “bonito” o “apetitoso”, detallar qué los hace así (brillo, jugosidad, contraste, vapor, reflejos, etc.).
- 5 Cerrar con estilo visual y técnica:** tipo de imagen (fotografía, ilustración, render 3D), estilo artístico, iluminación y nivel de realismo.



En IA de imagen, cambiar el **orden de tres o cuatro palabras** puede transformar por completo quién aparece en primer plano y qué queda relegado al fondo.

Elementos de un prompt y su efecto en la imagen

Diferentes tipos de información dentro del prompt influyen en la composición y el resultado final de maneras distintas.

Tipo de información	Ejemplo de redacción	Impacto en la imagen generada
Protagonista principal	"Hamburguesa gigante con queso fundido en primer plano"	Define qué elemento domina la escena y capta la atención principal.
Detalles descriptivos concretos	"Pan grueso y dorado, lechuga brillante, beicon crujiente, salsa que se derrama por los laterales"	Aumenta el realismo y la precisión; reduce la ambigüedad visual.
Adjetivos generales	"Apetitosa, bonita, impresionante"	Genera interpretaciones inconsistentes; cada modelo puede entenderlos de forma distinta.
Contexto y entorno	"Sobre tabla de madera oscura, en un restaurante moderno, fondo ligeramente desenfocado"	Establece el escenario y la sensación de profundidad o ambiente.
Estilo y técnica	"Fotografía profesional, iluminación de estudio, alta resolución, profundidad de campo"	Controla el acabado estético y el tipo de imagen producida.



Gestión de palabras prohibidas y avisos de la IA

Las plataformas de generación de imágenes aplican políticas de uso que bloquean ciertos términos. Comprender cómo funcionan evita bloqueos y ahorra tiempo.

Qué son las palabras prohibidas

Se denominan **palabras prohibidas** a aquellos términos que vulneran las normas de uso de la herramienta. Suelen estar relacionados con **violencia, sexo explícito, odio, discriminación o menores en contextos inadecuados**.

No existe una lista pública completa por idioma. La detección se produce en tiempo real: al escribir el prompt, la plataforma muestra avisos de que se están vulnerando los términos y condiciones. Insistir de forma reiterada puede incluso derivar en el bloqueo de la cuenta.

Cómo reformular sin vulnerar las normas

Ante un aviso, lo más eficaz es detenerse, leer con calma el prompt e identificar qué palabra puede estar generando el conflicto. A partir de ahí, conviene buscar un **camino alternativo** que conduzca a un resultado similar sin infringir las normas.

- Reemplazar términos problemáticos por descripciones más neutras o metafóricas.
- Centrarse en el **mensaje positivo** o en el objetivo visual, evitando el morbo o el sensacionalismo.
- Explorar sinónimos o cambios de enfoque que mantengan la intención sin activar los filtros.

Ventajas de formular prompts en inglés

Muchos modelos de imagen se entrenan mayoritariamente con datos en inglés, lo que hace que respondan mejor a prompts en ese idioma.

Mejor ajuste semántico

El volumen de ejemplos en inglés permite a la IA interpretar con más precisión matices, expresiones y combinaciones de conceptos complejos.

Mayor riqueza de resultados

Un prompt bien redactado en inglés suele activar un abanico más amplio de estilos, composiciones y detalles visuales posibles.

Alternativa ante conflictos de vocabulario

Determinadas palabras neutras en inglés pueden evitar malentendidos o bloqueos que sí se producen en otros idiomas.

Apoyo de otras IAs como traductoras

Herramientas como ChatGPT permiten traducir prompts al inglés manteniendo intención y estructura, sin necesidad de dominar el idioma.

Crear una biblioteca personal de prompts de alto impacto

Registrar sistemáticamente los mejores resultados facilita replicarlos, mejorarlos y diferenciarse en el mercado creativo.

1

Identificar las imágenes “wow”: prestar atención a aquellas generaciones que sorprenden por su calidad, originalidad o potencial profesional.

2

Guardar la imagen junto al prompt exacto: copiar el texto completo utilizado y asociarlo visualmente con la imagen, por ejemplo en una hoja de cálculo o base de datos.

3

Anotar la herramienta de IA empleada: registrar si el resultado procede de un modelo u otro permite volver a esa combinación concreta cuando sea necesario.

4

Incorporar metadatos contextuales: fecha, propósito del encargo, variaciones probadas o parámetros relevantes ayudan a entender por qué funcionó tan bien.

5

Reutilizar y adaptar cuando surja un proyecto similar: partir de prompts ya probados acelera el proceso creativo y aumenta la consistencia del estilo visual.

i

Los prompts generalistas, llenos de adjetivos vagos como “apetitoso” o “bonito”, producen resultados impredecibles. Describir rasgos concretos de cada elemento permite controlar la imagen y construir un estilo propio fácilmente replicable.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.